

2-5 WICI KPI のコンセプト

<https://www.wici-global.com/wp-content/uploads/2012/06/Concept-Paper-on-WICI-KPI-in-Business-Reporting-ver.1-.pdf>

- WICI-KPIの定義
 - ✓ 価値創造の重要な要素に関係する数値
 - ✓ 市民社会からの要請を踏まえた指標とは異なる性格
 - ✓ WICI-KPIは、頻繁に使われる指標を例示的にリスト化したもの
- WICI - KPIの性格
 - ✓ 企業の価値創造メカニズムの叙述を補強
 - ✓ 価値創造のストーリーを過去ー現在ー未来の時間軸で可視化
 - ✓ レーティング方式を含めた数値情報
 - ✓ 内部意思決定プロセスで活用されるもの
 - ✓ 特定の産業分野であっても、全企業に適用される KPI はない
 - ✓ 義務的な開示が求められるKPIのセットを定義するとの考えはとらない
 - ✓ 企業はWICI-KPIの中から選択するのも独自指標を追加するのも自由
 - ✓ 企業は、継続的に同じKPIを開示するか、説明を付して変更する
 - ✓ WICI-KPIは、産業、社会、経済の変化を踏まえて見直される