

## 2-3 WICIのコンセプト

<https://www.wici-global.com/wp-content/uploads/2012/06/wici-concept-jan2011.pdf>

- 企業を価値創造メカニズムと捉える
- ビジネスレポーティングは、企業の実質的な部分に焦点を当てるべきであり、そのために、1)その企業固有の価値創造メカニズム、2)非財務を含む固有の資産、3)将来の見通し、4)戦略を明らかにし、それによって、企業とステークホルダーを結び付ける。
- WICIは以下の機能を有する新しいビジネスレポーティングを提案する。
  - ①差別化の源泉を特定し、非財務要素を含む実質的な部分を説明する。
  - ②企業の中長期的な価値創造メカニズムを明確にする。
  - ③企業活動の統合的な絵姿を示す。
  - ④将来実績をステークホルダーが予測する手がかりを与える。
  - ⑤Tick the box型ではなく、企業が自由に実質的な部分を選択することを認める。
  - ⑥包括的な統合的報告をまとめることを通じて、全体のレポーティングコストを削減する。
  - ⑦環境・社会面での持続性を超えて、企業の全体的な持続性を支援する。
- これらの目的を達成するためWICIは、
  - ✓ 開示内容の実質を規定することなく、価値創造や戦略の叙述的なストーリーの骨格・あらすじを提示
  - ✓ 企業に叙述的なストーリーを補強する計測可能な指標(KPI)を盛り込むことを求め、同時に、KPIの性格についての誤解を避け、企業が自らにとって最も実質的なKPIを選択することができるように、KPIのコンセプトペーパーを提示
  - ✓ 企業にXBRLフォーマットでの記述を推奨し、比較可能性を高めるとともに、ユーザにとって利用しやすくなることを期待